

Предприятие как субъект предпринимательской деятельности

Предпринимательство

Существует много определений термина «предприниматель», что подтверждает и показывает развитие представлений о нем.

В экономической литературе понятие «предприниматель» впервые появилось во Всеобщем словаре коммерции (Париж, 1723 г.), где по ним понимался человек, берущий на себя «обязательство по производству или строительству объекта». Долгое время в литературе предпринимательство рассматривалось преимущественно в сфере обмена (торговли). Со временем отношение к предпринимательству менялось, и оно стало использоваться во многих сферах человеческой деятельности.

В качестве научного термина понятие «предприниматель» появилось в работах английского экономиста начала XVIII века Ричарда Кантильона, который считал предпринимателя посредником, который имеет возможность покупать товары дешевле, а продавать дороже. Однако, он же обратил внимание, что такие люди действуют не только в сфере обращения, но и в сфере производства, при этом не обязательно являясь собственниками средств производства.

Французский экономист Ж.Б. Сей считал, что «предприниматель перемещает экономические ресурсы из области низкой производительности и низких доходов в область более высокой производительности и прибыльности». Это определение увязывает предпринимательство с важными экономическими показателями – производительностью и прибылью.

Позднее предпринимателями стали называть лиц, действующих в условиях риска, несущих ответственность за предпринимаемое дело. В XX веке добавился ряд новых характеристик, таких, как новаторство (Йозеф Шумпетер), использование любых возможностей с максимальной выгодой (Питер Друкер), инициативность и ответственность (Альберт Шапиро). Альфред Маршал и его последователи уделяли большое внимание организаторской функции предпринимателя.

Достаточно простое и весьма емкое определение предпринимательства дает В.И. Даль. Он пишет, что «предпринимать» означает «затевать, решаться исполнить какое-либо новое дело, приступать к совершению чего-либо значительного»; отсюда «предприниматель» - «предпринявший что-либо».

Анализируя различные точки зрения по этому вопросу, можно сделать выводы, что в предпринимательстве выделяют различные аспекты:

- экономический аспект (предприниматель организует работу используя имеющиеся в его распоряжении средства производства (например, машины и оборудование, сырье и материалы) для достижения целей, которые часто выражаются в определенных экономических показателях, важнейшим из которых является прибыль);

- лично-психологические аспекты (предприниматель должен обладать определенными навыками и характеристиками – коммуникабельность, лидерство, умение видеть новое и т.д.).

Предприниматель осуществляет предпринимательскую деятельность.

Предпринимательская деятельность – это реализация особых способностей предпринимателя, выражающаяся в рациональном соединении факторов производства, предполагающая имущественную ответственность и принятие на себя риска.

Согласно законодательству РФ. **Предпринимательская деятельность** – самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг, зарегистрированная в этом качестве в установленном порядке (ст. 2 ч.1 ГК РФ).

В основе предпринимательской деятельности лежит предпринимательская идея. Поиск идеи является наиболее сложной задачей, по причине трудной формализации процесса.

Предприниматель осуществляет свою деятельность в предпринимательской среде.

Предпринимательская среда – общественная экономическая ситуация, включающая в себя степень экономической свободы, наличие (или возможность проявления) предпринимателей, преобладание рыночного типа экономических связей, возможность формирования капитала и использования необходимых ресурсов.

Показателем степени свободы предпринимательства служит число вновь появляющихся (в течение определенного периода) предприятий, в том числе малых и средних предприятий.

Эффективность функционирования и развития предпринимательства в значительной степени определяется государственной политикой в данной области, деятельностью местной (региональной) законодательной и исполнительной власти, внешними условиями конкретных регионов.

Организация

Для достижения целей, которые трудно или невозможно достичь одному люди могут объединяться в организации.

Чтобы считаться организацией, объединение должно отвечать обязательным условиям:

- наличие не менее двух людей, которые считают себя членами этой группы;
- наличие по крайней мере одной общественно полезной цели (т.е. конечного результата, к которому стремится данная организация);
- члены группы намеренно работают вместе, чтобы достичь намеченных целей.

В зависимости от направленности и специфики деятельности организаций они могут носить **неформальный** и **формальный** характер.

В первом случае для удовлетворения различных социальных запросов образуются организации, которые не имеют признаков формальных. Они преимущественно представляют собой небольшие группы, объединенные по принципу приятельских отношений. Порой какой-либо единой цели они не имеют

и создаются для удовлетворения своих культурных, спортивных и прочих интересов.

Во втором случае они формируются в определенном порядке, который позволяет эффективно влиять на взаимодействие людей, входящих в такую организацию. Отличительной ее чертой являются документы, регламентирующие действия организации и ее членов. Это могут быть уставы, положения, правила и другие поведенческие нормы. Обязательно наличие руководителей, управляющих организацией, назначенных или избранных на должность вышестоящей структурой. Примером формализованных организаций являются предприятия, политические партии, государственные учреждения и пр.

Согласно Гражданскому кодексу РФ (ст. 50) организации делятся на коммерческие и некоммерческие.

Коммерческие организации – организации, деятельность которых основана на получении прибыли и распределении полученной прибыли между участниками.

Некоммерческие организации - организации, не имеющие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли и не распределяющие полученную прибыль между участниками.

Предприятие

Наиболее распространенной формой организаций являются предприятия, которые являются первичным структурным звеном экономики. Понятие «предприятие» подразумевает только юридическое лицо.

Предприятие – самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли. Предприятие представляет собой производственно-технологическое, организационное и экономическое единство.

Предприятия различаются по различным классификационным признакам: сферам деятельности, по отраслевой принадлежности, формам собственности, по размеру и т.д.

По *отраслевой принадлежности* предприятия делятся на:

- предприятия промышленности (металлургические, химические, текстильные, машиностроительные и пр.);
- сельское хозяйство (животноводство, овощеводство и пр.);
- транспорт (автомобильные, железнодорожные, авиационные, морского и речного транспорта и пр.);
- торговля (розничные магазины, оптовые базы);
- предприятия сферы услуг (общественное питание, бытовые услуги, финансовые услуги и пр.).

По *формам собственности* различают:

- частные;
- государственные;
- муниципальные;
- собственность общественных организаций;
- смешанные.

В состав частной собственности включают, например, собственность граждан – физических лиц (включая имущество личных подсобных хозяйств, транспортные средства и недвижимое имущество), собственность групп физических лиц, собственность предпринимательских объединений (хозяйственных обществ и товариществ), смешанную собственность граждан и юридических лиц.

Государственную собственность образуют объекты:

- а) федеральной собственности;
- б) собственности субъектов Российской Федерации (республик, краёв, областей, автономных округов);

Собственность общественных организаций включает в себя:

- а) объекты, принадлежащие общественным объединениям, благотворительным и иным общественным фондам;
- б) объекты, принадлежащие религиозным организациям (монастырям, церквям, религиозным общинам и пр.).

Отличительным признаком собственности общественных организаций является то, что деятельность таких организаций не должна носить коммерческий характер и преследовать в качестве главной цели извлечение прибыли.

Смешанная собственность образуется как комбинация других видов и разных типов собственности.

Деятельность каждого предприятия направлена на достижение определенных целей, причем цели отдельных предприятий могут быть весьма различными. Так, например, для частного предприятия целью является получение прибыли, а для общественных предприятий основной целью является оказание населению услуг в рамках своих ограниченных бюджетных средств.

Одним из важнейших признаков классификации предприятий является его размер, который определяется, как правило, численностью работников, годовым доходом, долей участия других лиц в капитале.

Таблица 1

Предельные критерии отнесения предприятий к субъектам предпринимательства по размеру

	Численность сотрудников, чел.	Доход, млн. руб./год	Доля участия других лиц в капитале
<i>Микро предприятия</i>	15	120	Доля участия государственных образований (РФ, субъектов РФ, муниципальных образований), общественных и религиозных организаций и фондов не более 25% в сумме. Доля участия обычных юридических лиц (в том числе иностранных) не более 49% в сумме.
<i>Малые предприятия</i>	100	800	
<i>Средние предприятия</i>	250	2 000	

Среда функционирования предприятия. Факторы среды

Осуществляя свою производственно-хозяйственную деятельность, предприятие получает извне сырье и материалы, топливо, различные виды энергии, финансовые ресурсы, информацию в различном виде, основные средства, нанимает работников и т.п.

Кроме того, предприятие вступает во взаимоотношения с потребителями своей продукции и услуг, с различными государственными и общественными организациями, оно действует в рамках существующих законов. Все это образует окружающую (внешнюю) среду предприятия, состояние и подвижность которой определяют сложность управления предприятием.

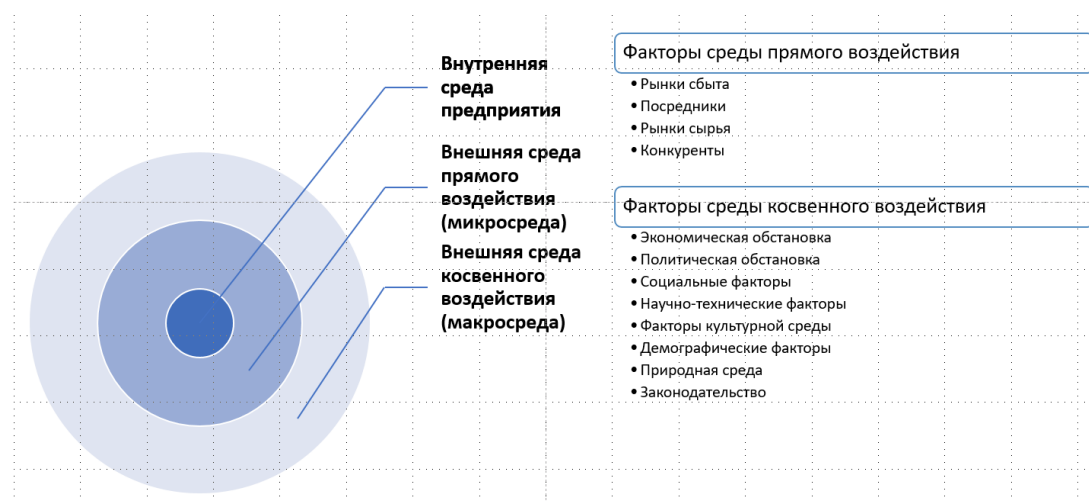


Рисунок 1 – Факторы внутренней и внешней среды предприятия

Внешняя среда – это условия и факторы, действующие в окружении предприятия и влияющие на различные сферы его деятельности и неподконтрольные предприятию.

Внутренняя среда – это элементы, которые подконтрольны предприятию, которые создают некоторую устойчивость предприятия и его структуры и одновременно обеспечивают гибкость, (т.е. возможность приспосабливаться к требованиям внешней среды). К таким элементам могут быть отнесены, например, функциональные подразделения предприятия – маркетинг, бухгалтерия, снабжение, сбыт, финансы, НИОКР (R&D). Требования устойчивости и гибкости – важнейшие требования к организации предприятия.

Внешняя среда предприятия делится на:

- микросреду предприятия (деловая среда);
- макросреду предприятия.

Микросреда предприятия (деловая среда, внешняя среда прямого воздействия) представлена такими участниками как: покупатели, поставщики, конкуренты, посредники (которые также могут быть и покупателями), другими контактными аудиториями (СМИ, банки, государственные учреждения, общественные организации). Все они могут оказывать влияние на предприятие, но и оно может влиять на них, путем, например, ведения переговоров.

Макросреда (внешняя среда косвенного воздействия) предприятия представлена такими факторами как: экономическая обстановка, политическая обстановка, социальные факторы, научно-технические факторы, факторы культурной среды, демографические факторы, природная среда, законодательство. Влиять на факторы внешней макросреды практически невозможно, к ним нужно приспосабливаться.

Внутрифирменное предпринимательство

В теоретических исследованиях и на практике все больше внимания уделяется внутрифирменному предпринимательству, или интрапренерству.

Появление интрапренерства прежде всего связано с тем фактором, что многие крупные предприятия переходят на предпринимательскую форму организации и ведения дел.

Интрапренер – это человек, инициирующий и ведущий открытую предпринимательскую деятельность в рамках действующего предприятия, при этом его деятельность поддерживается руководством.

Интрапренерство заключается в том, что на действующем предприятии, выпускающем определенную продукцию (работу или услуги), создаются условия для выдвижения новаторских предпринимательских идей.

Целью интрапренерства является повышение эффективности предприятия за счет:

- активизации и использования творческого потенциала сотрудников;
- повышения эффективности использования ресурсов предприятия;
- быстрой реакции на изменения потребностей рынка;
- быстрой реализации всевозможных нововведений;
- создания основы для дальнейшего развития производства.

Как и любое другое явление, интрапренерство имеет свои положительные и отрицательные качества. Для обеспечения его успеха необходимо знать возможности интрапренерства и создавать комплекс условий по реализации этих возможностей.

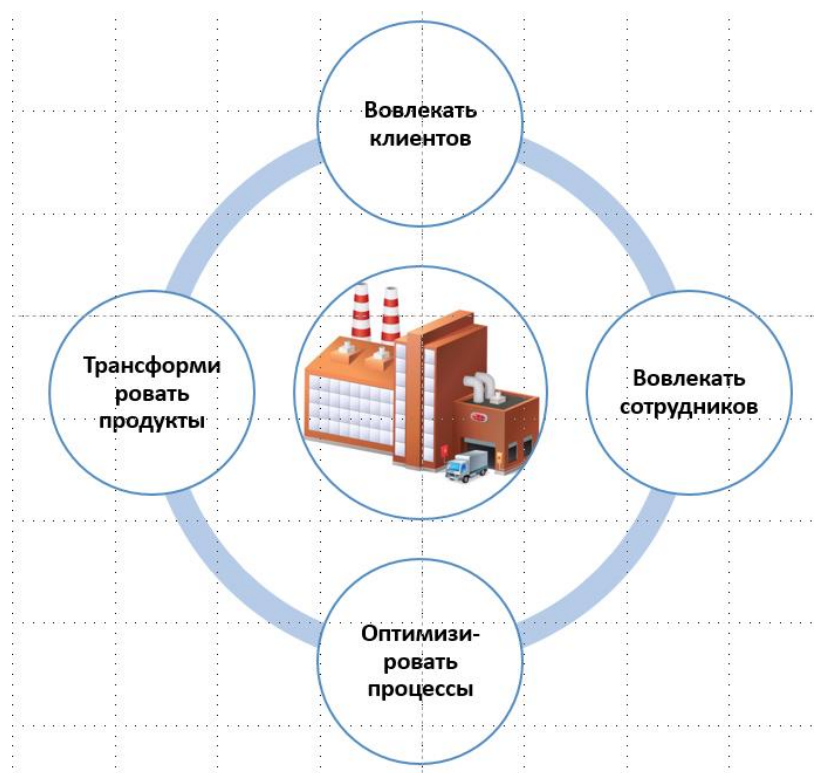


Рисунок 2 – Новый подход к организации бизнеса на основе вовлечения клиентов и сотрудников в предпринимательскую и инновационную деятельность

В современных условиях технологии производства, организация производств – становятся сложнее, роль отдельных предпринимателей и инноваторов – людей, способных что-то изобрести или придумать и запустить производство, несколько снижается. Нет одного конкурентного преимущества

или одной более эффективной технологии производства, борьба идет за каждую сотую процента экономии и выгод на всех стадиях производственного процесса. В этой связи, все больше говорят о коллективных инновациях, поэтому и задачи руководителя часто видятся - как создание условий для формирования таких инноваций и развития внутрифирменного предпринимательства, в конечном итоге, для творчества и самореализации людей, расширяя их до клиентов компании, которые также могут участвовать в процессах улучшений.